

2028



Unser Weg zum Strategischen Plan





Unsere Vision 2028

Wir sind mutig

Wir haben Mut zu Abenteuer und nachhaltigem Engagement.

Wir sind bunt

Wir leben Vielfalt und eröffnen Kindern und Jugendlichen Raum für selbstbestimmte Entfaltung in der Gemeinschaft.

Wir sind laut

Wir machen uns öffentlich für Kinder und Jugendliche stark.



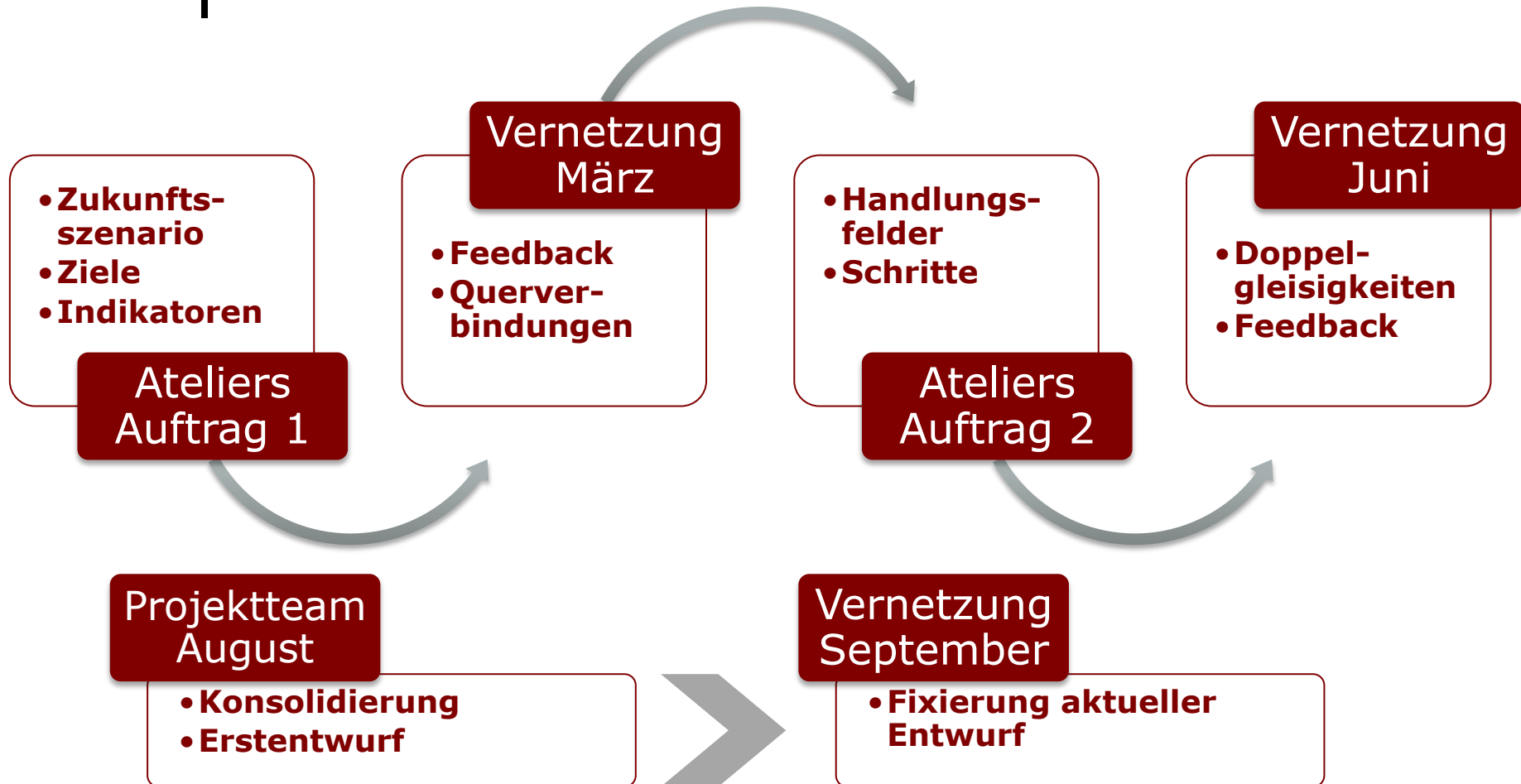
Unser Weg zur Strategie 6 Zukunftsateliers

-  **Gelebte Vielfalt**
-  **Selbstbestimmte Entfaltung in der Gemeinschaft**
-  **Öffentlich stark machen für Kinder und Jugendliche**
-  **Nachhaltiges Engagement**
-  **Professioneller Rahmen**
-  **Zukunftsweisendes Image**





Von der Vision zu strategischen Zielen





Aufbau des strategischen Plans

- **11 strategische Ziele für das Jahr 2028**
 - Beruhen auf einer gesamthaften Betrachtung unserer Bewegung – berücksichtigen verschiedene Handlungsfelder
- **Indikatoren zur Zielerreichung**
 - Wie macht sich die Erreichung 2028 bemerkbar? Wer wird die Veränderung bemerken? → qualitative und quantitative Indikatoren zu jedem Ziel
- **Schritte zur Zielerreichung**
 - Aufeinander aufbauende Zwischenschritte zur Erreichung eines strategischen Ziels („Fahrplan“)



Beispiel eines strategischen Ziels



| Ziel | Indikatoren | Meilensteine |
|--|--|---|
| <p>Wir sind nachgefragte gesellschaftliche Meinungsbildner/-innen im Sinne von Kindern und Jugendlichen.</p> <p>Kinder und Jugendliche kommen in der Öffentlichkeit zu Wort.</p> | <ul style="list-style-type: none">• Als ExpertInnen erhalten wir monatlich Anfragen von Medien und Politik• Wir betreiben Agenda Setting und haben die Themenführerschaft in Kinder- und Jugendfragen• Unsere Mitglieder engagieren sich öffentlich• Jugendliche sprechen nach außen für uns! | <ul style="list-style-type: none">✓ Pressearbeit im Rahmen der bezahlten ÖA✓ Externes Kommunikationskonzept (Zielgruppen, Medien, Inhalte)✓ Programm überarbeitet, um zu gesellschaftl. Engagement zu ermutigen✓ „Young Spokespersons“ Begleitung etabliert✓ Positionspapiere beschlossen✓ Vernetzung mit politisch aktiven und im Medienbereich aktiven PfadfinderInnen gestartet |





Die nächsten Schritte

- **Projektteam kommt! in alle Gremien, Landesverbände und Arbeitsgruppen**
 - Was ist noch unklar?
 - Was gehen wir als erstes an?
 - Wie könnt ihr euch die Umsetzung vorstellen?
- **Fertiger Strategischer Plan mit Zielen und Schritten zu deren Erreichung**
- **Verwirklichung der Vision 2028**

